

# Companies

## 通用难留别克品牌 上汽或接盘中国使用权

◎本报记者 吴琼

陷入危机的通用汽车将面临另一考验。昨日,上海证券报记者获悉,为求奥巴马政府资助,通用汽车将不得不再瘦身,将旗下品牌减少至三个。在美国本土销量最小的别克品牌将被美国汽车工业小组无情地砍去。由于中国是别克品牌最大的市场,上汽集团正在考虑是否购买别克品牌或接手别克品牌在中国的使用权。

美国汽车业工作小组正在密切审视通用汽车的运营,以阻止通用汽车的“贫血”进程。继美国汽车业工作小组否定通用汽车增资1.5亿美元购买德尔福公司相关资产后,下一步将要求通用汽车减少旗下品牌,以集中精力于更有全球盈利能力的品牌,从而尽早恢复重生。

昨日,上海证券报记者获悉,通用汽车可能无法如愿保留雪佛兰、别克、凯迪拉克、GMC(商用车)四大品牌,最终将不得不从美国汽车工业工作小组的授意,剥离别克品牌。上汽集团正在密切关注通用汽车的进展,以决定如何安排别克品牌在中国的运用。

中国是别克品牌最大的市场,其实美国别克品牌销量并不大。“知情人士”表示,按照美国汽车工业工作小组的思路,别克品牌在美国并没有保留价值,只能让陷入危机的通用汽车更缺钱用。

据相关数据显示,2007年别克品牌在中国共销售332115辆,在美国的销量仅为185791辆。2008年中美别克销量差距仍相当大。此前有分析人士认为,考虑到市场因素,别克品牌由上汽集团接手最好。由于印度塔塔汽车出手23亿美元收购了福特汽车旗下的捷豹和路虎,因此外界猜测别克品牌价值近10亿美元(约68.5亿元)。

上汽集团对于别克品牌价值几近一事并未置词。近两年来,在通用汽车和上汽集团支持下,上海通用一直谋划别克转型,在考虑中国需求的同时进行别克品牌的全球化研发。2008年底这一战略初见成效,别克新一代君威就是这一战略的产物。

但随着通用汽车危机加剧,尤其是2008年底向美国国会申请救援时,上汽集团便密切关注通用汽车的未来动向,已决定如何处置双方的合资品牌如别克、凯迪拉克、雪佛兰等。令上汽集团最担心的就是别克品牌,一旦通用汽车对外出售该品牌,双方在华的合资企业上海通用汽车将不得不和接盘方打交道。

上汽集团内部人士表示,不会出手购买别克品牌。但外界预计,不排除通用汽车将别克品牌在华使用权以某种形式转让给上汽集团或上海通用汽车。如此一来,既保证了通用汽车仍能分得别克品牌在中国的利润,又能解除上汽集团的顾虑。



### 上海通用首季销售 11.7 万辆 环比增长 12.9%

◎本报记者 吴琼

记者昨日从上海通用汽车获悉,今年一季度上海通用汽车总销量已超过11.7万辆,比2008年第四季度增长12.9%。其中别克品牌增长强劲,成为上海通用汽车的支柱产品,其3月销量为32362辆,占上海

通用汽车3月总销量的70%。上海通用汽车称,别克品牌表现突出得益于几款新产品的热卖,从而提升在各大细分市场的销量。3月,上海通用汽车在中高级车细分市场的销量突破1万辆,其中别克新一代君威销量达6150辆,主攻公务商务市场的别克君越销量近4000

辆。在小排量汽车市场上,受益于排量1.6升以下汽车免征购置税,别克新凯越三厢轿车3月销量达1.7万多辆,一季度累计销量超过4.7万辆,位居单一车型销量冠军。在进口车市场中,豪华SUV别克昂科雷上市以来累计销量达2250辆,完成全年销量60%,目前供不应求。

### 中航油选址上海 新建成品油储备基地

◎本报记者 陈其珏

在国内各大石油巨头今年纷纷推进成品油储备之际,国内最大的航油供应商——中航油也不甘落后。记者昨日从能源信息服务机构获悉,中航油已着手在上海新建一座一期库容达14万立方米的大型油库,并有意将该油库建成中航油系统的又一座航油储备基地。

据介绍,该油库将分两期完成,其中一期工程预计在明年竣工,其库容量为14万立方米。而二期工程则拟在二期工程基础上继续扩建至30万立方米。整体工程预计将在2-3年内全部完工。

对此,中航油有关人士解释称,此前中航油在上海的油库原本设在龙华,但由于该区域正面临拆迁,因此公司将另外新建一座油库,并将把中航油上海分公司的办公地点也随之一起迁移。经过慎重选址,公司目前决定将新基地设在上海浦东新区。

另据了解,中航油在天津南疆码头也已成功收购一块土地,并有意在当地兴建中航油在北方的一座储备基地。而中航油上海油库则计划建设成为继天津之后的第二座航油储备基地。

### 比亚迪汽车业务收入 去年同比增 77%

◎本报记者 官瑞

虽然电池业务的下降趋势比较严峻,但汽车业务的强劲增长给比亚迪汽车带来一线生机。

上海证券报昨日获悉,比亚迪股份有限公司01211.HK 2008年归属母公司股东净利润为10.21亿元,每股收益为0.50元,同比下降37%。

年报显示,比亚迪二次充电电池及其他相关产品业务的销售额为62.1亿元,同比下降约13%。其中,锂离子电池的销售额为39.37亿元,同比基本持平;镍电池销售额则受美国经济及电动工具市场疲弱影响,较去年同期下降26%至22.04亿元。与此同时,汽车业务比重明显增加。营业额占比从2007年的23%,增加到32%。汽车销售额近86.5亿元,同比增长77%,实现毛利约5.04亿元,相比2007年的2.57亿元,接近翻倍。

比亚迪股份董事长王传福在2008年年报发布会上对记者表示,受惠于今年第一季度汽车产业政策的调整,比亚迪F3/F3R/F0等多款车型销售均出现同比倍增的态势,个别型号销售更达到同比130%-140%的高增长。

王传福介绍说,随着年内更多新车型的推出,加上深圳市政府正考虑给新能源汽车购买者落实个人补贴,预期比亚迪汽车业务今年销量可达40万台,届时汽车业务将在上市公司中占据半壁江山。

## 冲高回落 上海商品住宅上周量价齐降

◎本报记者 李和裕

在3月份每周保持10%以上涨幅的连续冲高之后,上海商品住宅的成交终于在上周出现调整。

记者昨日了解到,3月29日至4月4日,上海商品住宅的供应量、需求量和成交均价环比均出现下调。分析师表示,上海新房市场总体在3月到达了一定高度,步入二季度的楼市可能震荡开局,但是去年放缓施工进度或将新房源推迟入市,这对今年以来的楼市供应也产生影响,与往年相比,1至3月上海商品住宅的供应量不算大,总计200万平方米都不到,而且由于1至2

月预售的申请和审批速度都不快,新增供应主要都是在3月压下来的。其实原本预计要到下半年供应才会有所改善,不过现在一些房源消化良好、资金有一定回笼的开发商又在赶速度了,因为看到“阳春”希望后续项目快点上市。

傅琦甚至指出,由于各地的房产新政多有执行期限,基本都是“截止”到今年年底,所以还无法准确预料2010年楼市的开发商也都把希望寄托在今年,趁着政策有效多消化房源。所谓“没有卖不掉的房子,只有卖不掉的价格”,上海近期的商品房住宅的供应不算大,就是因为不少高端房源仍有销路,只要保持理性

的定价机制,相信开发商还是能回笼到资金。”

而对于业内关注的二季度走势,分析师却认为继续上行很难。二季度虽说是楼市的活跃期,不过由于一季度已经冲到了一个高度,市场需要也必须进行一段时间的调整,而且即便需求放量,后续供应也未必能跟上。上海商品住宅1至3月的平均成交量是22.3万平方米,这是一个比较平衡、健康的状态,如果继续延续像几周那样的40万平方米的高量,年成交量就会升至2007年楼市疯狂时期的2000万平方米的水平,这反而是不利于市场稳定的危险数字。”

### “家电下乡”推广工作调查系列报道之一

## 家电下乡惠及农民 手续繁琐制约销售

编者按:2月1日起,“家电下乡”活动在全国范围内风风火火地展开。在经济危机中,这项“惠农”的活动被赋予了“拉动内需”的重大责任。一时间,各路家电厂商摩拳擦掌,不仅仅希望在高达近万家的家电下乡市场中切得一块大蛋糕,还把“家电下乡”看作行业洗牌的一个过程。与此同时,被称为“毛细血管”的乡镇经销商,也纷纷意识到长达4年的家电下乡活动背后所隐藏的巨大商机。但如何让“家电下乡”走得更为顺畅呢?就此,记者走访了湖南、浙江、重庆、福建等地,以农民、乡镇经销商、家电厂商三个环节为关注点,逐层透析“家电下乡”在推进过程中的不足,同时期待着有关“家电下乡”的各项政策真正落到实处。

◎本报记者 张轲

全国范围纳入家电下乡的品类包括冰箱(冷柜)、洗衣机、彩电和手机四大类产品,农村消费者可在今后4年里购买上述中标型号,享受补贴13%的政府财政补贴。此外,燃气热水器、计算机、摩托车、空调等家电产品,除了有最高限价,各省也可以自行增补两类,以享受家电下乡13%的资金补贴。

这场优惠农民的活动能否盘活整个农村市场?带着这些问题,《上海证券报》记者近日奔赴重庆、福建、湖南、上海等地区的乡镇农村市场进行了调研。

### 家电档次还望提高

记者调查的首站选择了在了福建晋江市。晋江位于福建东南沿海,泉州

市东南部,是中国著名的侨乡。记者从晋江市驱车半个小时来到晋江市内坑村,立刻体会到了一种全民皆商的感觉:内坑村的村民大都不在务农,家庭收入主要来源是经营些小生意,而路边家家户户都摆着杂货或者日用品在经营小买卖。

记者走访了内坑村当地几家农民的家,发现当地农民的居住条件类似于县城,客厅都比较宽敞,其中一户家里已经摆放了一个创维的42寸液晶电视,另外几户家里都摆放着尺寸大约为29寸的CRT电视。不过由于生活习惯问题,记者在这几户家庭里都没有发现冰箱、洗衣机及彩电。

内坑村李先生告诉记者,看到现在农民家中电视都已经基本普及,对家电的需求基本上是更新换代的需求,内坑村的农民大多希望在客厅中摆放一个大尺寸的家电。而目前的这些中标型号的电视不太能满足我们的需求。

从乡镇经过半个小时的路程,记者来到李先生家采访。进入记者眼帘的是一栋新盖的二层楼房,有一个近20平方米的大客厅。明显感觉到的是,李先生的家庭比较殷实。据介绍,李先生有一个儿子和一个闺女,儿子在外面做鞋子的生意,闺女还在读书,家庭月收入有4000元左右。记者发现,当地与李先生类似的家庭有很多。由于做生意的缘故,当地很多人都希望有一个大的液晶电视摆在客厅撑门面。不过,记者在李先生家中的洗手间和厨房并未看到合



适摆放洗衣机或冰箱的地方。

李先生称,当地农民都比较勤劳,还是喜欢用手洗衣服。所以当时盖房子的时候并未在洗手间预留洗衣机的位置。如果买了洗衣机或者冰箱,只能摆放在客厅了。

记者了解到,纳入补贴范围的家电下乡产品中的电视、冰箱(柜)、手机、洗衣机、电脑、热水器六大类的销售的最高限价分别为2000元、2500元、1000元、2000元、3500元、2500元。以家电为例,2000元的最高限价意味着目前最大尺寸的平板电视只能有26寸。

其实不光是记者调查的晋江市内坑村,记者了解到,全国大部分地区的农民都普遍反映,由于家电下乡产品有最高的销售限价,导致家电产品的销售型号有限,下乡产品档次不够。

而相关部门也明显认识到了最早家电下乡招标过程中的不足。近日,商务部、财政部发布家电下乡最新招标公告。其中,将彩电限价提高至3500元。记者还采访当地近10位农民中,这些农民大都已经知道了家电下乡这件事。问及对于家电下乡的看法,都说

很好,不过也有人质疑家电下乡产品是否是厂商的库存产品,其中还有几位比较担心售后服务问题。

### 手续复杂影响效果

从长沙市区坐车近3个小时来到浏阳市大窑镇,虽然浏阳以生产烟花炮竹名于世,但浏阳周边的许多农民还在务农。记者采访的时节正值油菜花盛开之际,驱车赶往大窑镇的一路上,马路两边种满了许多油菜,而许多农家的房子就定在了农田深处的半山腰。

来到大窑镇,原本以为家电下乡活动会红红火火,但实际情况却是,大多数农民对家电下乡的热情十分一般。大窑镇的张先生原本计划购买一台价值近1000元的双缸洗衣机,但听完店长介绍流程后,暂时放弃了购买洗衣机的计划。

张先生告诉记者,听说家电下乡优惠幅度挺大,就到这家店里看看。但是没有带身份证、粮食补贴卡和户口本,而店里需要带够证件才能购买后享受补贴。要回去带上所有证件,再来店里

### 原东航董事长李丰华 出任中国商飞独董

◎本报记者 索佩敏

原东方航空董事长李丰华的去向有了明确定论。4月3日,中国商用飞机有限责任公司宣布召开股东会第三次会议,会上选举李丰华为公司董事会独立董事。

中国商飞方面公布,会议选举熊维平为公司董事会董事,选举李丰华为公司董事会独立董事。熊维平目前担任中国铝业公司总经理,而中国铝业是中国商飞的股东之一。

据知情人士介绍,与上市公司独立董事属于兼职性质不一样的是,此次李丰华任独立董事是属于专职。因为国资委一直希望在类似于宝钢集团、东航集团等上市公司上级集团试点独立董事制度,以对企业进行第三方监管。2004年6月,国资委向试点企业发出《中央企业建立和完善国有独资董事会试点工作的通知》。2005年10月,宝钢集团率先正式试点,目前试点企业已达到19家。

去年12月12日,中组部分别在南航集团和东航集团宣布了新的人事任命,免去李丰华东航集团公司总经理职务,由原南航集团总经理刘绍勇接任。

上述知情人士透露,李丰华在民航业多年,对航空市场非常熟悉,出任中国商飞独立董事后,他将在市场定位、客服等方面对国产大飞机提出意见。

### ■一周钢市

## 钢材价格继续小幅下跌

◎本报记者 徐震利

国内钢材市场在前七周连续下跌之后,上周继续小幅下跌。

根据Mysteel统计报告显示:上周建筑钢材价格整体稳定,上海、杭州有小幅下跌,广州、贵阳有小幅上涨;中厚板继续下跌,武汉、重庆等下调幅度在100元/吨左右;冷热卷板小幅下调,上海规格热轧在连续4周3250至3300元/吨的水平基础上开始向下寻求突破;大中型材下跌幅度在40元/吨。

上周,国内主要市场20mm螺纹钢平均价位在3406元/吨,下跌1元/吨;6.5mm高线平均价位在3349元/吨,上涨2元/吨。据Mysteel统计,上周国内共有20家螺纹钢生产企业调整了出厂价格,8家线材生产企业调整了出厂价格,上调与下调的钢厂数目基本相当,说明市场处于盘整状态。

冷热板卷产品总体小幅下跌,热卷规格品种基本在3150至3250元/吨之间徘徊。上周,国内主要市场3.0mm热卷板平均价位在3523元/吨,下跌73元/吨。

中厚板产品上周只有武汉、重庆下跌幅度在100元/吨,其余城市下跌幅度在50元/吨以内。普碳中厚板在3200至3280元/吨有较强支撑,目前态势再次下跌难度很大。

